

RATE CARD

ROMÂNIA TV



www.doctormit.ro

Singura emisiune medicală din România
premiată de



Prețurile exprimate în acest material nu conțin TVA.
Site-ul și emisiunea televizată Doctor MIT deserveșc informarea și divertismentul audienței lor
și nu se consideră un substitut pentru sfatul medical, diagnostic sau tratament.

Cât de exagerat este avertismentul care leagă impotența de țigări?

Există vreun risc
să nu mai poți trage la țintă
dacă fumezi?



CINE ESTE DOCTOR MIT?

5

DESPRE EMISIUNE

7

PERFORMANȚE

9

CANALE DE DISTRIBUȚIE

11

TV

13

SITE

15

FACEBOOK

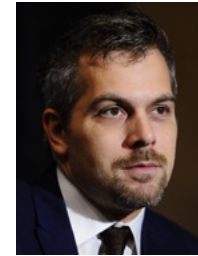
19

ENDORSEMENT

21

Ce parere ai, în cazul tău,
funcționează
EFECTUL PLACEBO?

Dacă ai luat o banală aspirină și ți-a
trecut abcesul dentar, fii sigur că tocmai
ai beneficiat de efectul placebo!
Ți s-a întâmplat vreodată
ceva asemănător?



Doctor MIT a luat
ființă pentru a
răspunde, în mod
rațional, miturilor
medicale pe care
am fost învățați să
le credem.

aceste credințe? În ce fel ne influențează
viața?

Vom descoperi răspunsul la întrebări
urmărind împreună emisiunea Doctor
MIT - emisiunea ce te îndeamnă să
întrebi și să cercetezi!

Conceptul este creat și prezentat de către
doctor Bogdan Ivănescu, plecând de
la originala idee că „ceea ce știm ne-ar
putea face rău”.

Pentru a răspunde tuturor acestor
întrebări medicale, disec fiecare
mit aducând în fața publicului toate
argumentele medicale pro și contra.

Dacă, pe vremuri, un iepure îți tăia calea,
știai că te afli în mare primejdie, la fel
de bine, astăzi, știm că trebuie să bei
minimum doi litri de apă pe zi pentru a-ți
păstra sănătatea.

Emisiunea este organizată ca un concurs
de cultură generală, în care publicul are
șansa de a alege răspunsurile corecte.

Care este adevărul? Cum au luat naștere

Astfel, împreună, decidem dacă mitul
aflat pe masa de operație este adevărat
sau fals.



Un măr pe zi ține medicul departe?

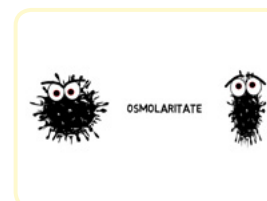
Cum ar putea un biet măr
să te țină sănătos?
Antioxidanții din el?



Structura logică a emisiunii respectă următorii pași:

1. Mitul este descompus în elementele constitutive (de exemplu: vaccinarea, ca un element, și autismul, ca al doilea element).
2. Prin întrebări, ce sunt însoțite pe ecran de variante de răspuns, se analizează ce presupune vaccinarea, pe de o parte, și ce înseamnă autismul, de cealaltă parte.
3. Publicul participă activ, alegând răspunsul pe care fiecare îl consideră corect, comentându-l cu familia sau cu prietenii și așteptând confirmarea alegerii.
4. Pe măsură ce se relevă răspunsul fiecărei întrebări, ne apropiem de validarea sau invalidarea mitului.
5. Toți acești pași sunt susținuți de grafică animată RSA, extrem de rară în mediul TV și unică, în România, în rândul emisiunilor medicale.

6. În final, în baza ultimelor întrebări adresate publicului și cărora prezentatorul le oferă răspunsul corect, se află adevărul despre mitul în discuție. În plus, atunci când este cazul, publicului i se oferă și sfaturi în relație cu subiectul.



1. Titlu:	Doctor MIT
2. Gen:	Medicală, Educativă
3. Durată:	aprox. 6 minute
4. Difuzare:	săptămânal, prime time
5. Nr. de telespectatori național:	328.000 / episod
6. Rating național:	1,7
7. Rating național - urban:	1,8
8. Rating maxim:	2,5 pe segmentul 35 - 55 ani (high-income & high-education)
9. Fidelitate:	85%
10. Număr de episoade:	99 (până în Iulie 2015)

9.0.6.0.9.0. este codul atracției!
Corect sau incorect?

Află dacă ce se spune despre binecunoscutele măsuri 90-60-90
este un adevăr sau doar un mit!

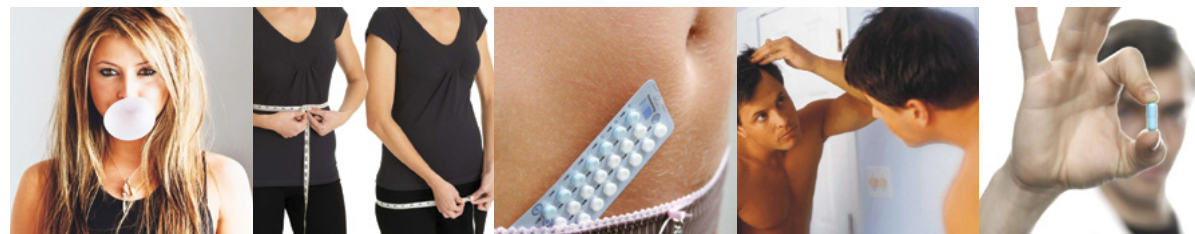




Este adevărat că dacă renunți la fumat există riscul real să te îngrași?

Auzim mult prea des că „m-am lăsat de fumat și m-am îngrășat!”.

Cat de adevarata este aceasta afirmatie? Este doar o scuza sau un trist adevar?





Etilotestul este păcălit de guma de mestecat?

Mestecăm gumă după ce am băut alcool pentru ca polițistul sau etilotestul să nu se prindă. Cât de fezabil este aceasta? A scăpat cineva vreodată de amendă așa? Află adevărul acum!

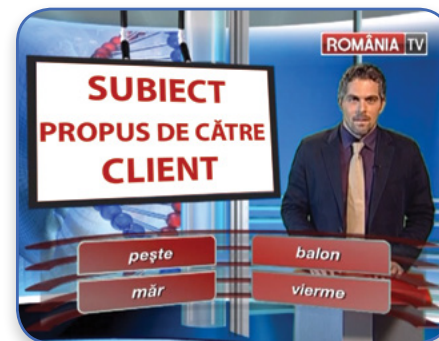
Această emisiune v-a fost oferită de

**LOGO
PRODUS**

Varianta 1

Carton de 10" IN & OUT -
unic sponsor (sigla
afișată împreună cu
Voice Over „Această
emisiune v-a fost oferită
de...”).⁽¹⁾

1.200 €



Varianta 2

Subiectul emisiunii este
ales de către client. Se
prezintă mecanismul de
acțiune a medicamentului/
tratamentului sau
fiziopatologia bolii la care
face referire episodul.⁽¹⁾

1.200 €



Este
adevărat
că dulciurile
provoacă diabet?

„Nu mânca bomboane
și nu pune zahăr
în ceai că faci diabet!“
Cât de adevărat este?



/LUNĂ

500 €

Varianta 1
Leaderboard și
background-ul site-ului
personalizat cu design
unic.

/ADVERTORIAL

150 €

Varianta 2
2.1 Advertorial în baza
de date și afișat
pe homepage.

75 €

2.2 Advertorial doar
în baza de date.





Este adevărat că nu e bine să bei alcool când iei antibiotice?

Află dacă tot ce ți s-a spus până acum este real!
Oare alcoolul anulează efectul antibioticelor?



/LUNĂ

100 €

Varianta 3

Full banner (560 x 100), împarte zona publicitară cu maximum alte cinci bannere, face parte din header și este afișat prin rotație, la refresh.

Varianta 4

4.1 SQUARE p1 (300 x 250):
Banner-ul se află în prima poziție în pagina în care se află episodul.

60 €

4.2 SQUARE p2 (300 x 250):
Banner-ul se află în poziția secundă în pagina în care se află episodul.

50 €

4.3 SQUARE p1 + SQUARE p2:
Două bannere diferite, dar ale aceluiași produs, apar în pagina în care se află episodul.

80 €





Află la Doctor MIT dacă chelia este
semn de virilitate!

Se spune că există o relație de directă
proportionalitate
între măsura pe care o porți la pantof și alte
dimensiuni.
La fel și despre mărimea nasului.



/LUNĂ



**În fiecare sâmbătă
de la ora 23.45**
la
ROMÂNIA TV

Doctor MIT
Health/Beauty

Doctor MIT added 2 new photos.
January 24 at 6:46pm · Edited · 48

Crezi ca acest episod de la Doctor MIT (fumatul si infarctul) ti va folosi unui fumator la care iti?
Atino SHARIC cu alina faptul ca sambata, 21 Ianuarie, va afla niste lucruri care s-ar putea sa ti foloseasca in viata 😊

Doctor MIT
a ales
**IMAGINE
PRODUS**

Like · Comment · Share · 20 · 6

Doctor MIT shared his post
January 24 at 11:26pm · 48

Pot face carti de la fumat???

Alte in 5 minute, la Doctor MIT, pe Romania TV, cat de reale sau de exagerate sunt evenimentele de pe pachetele de tigari.

SMOKING CAUSES BLINDNESS
SMOKING CAUSES MOUTH AND THROAT CANCER
DON'T LET CHILDREN BREATHE YOUR SMOKE

2. Un post cu textul
de tipul „Recomand
cu încredere...”,
însotit de imaginea
de promovare
a produsului
(cu vizionare de
minimum 100.000
de persoane).

75 €



Facem riduri de la bronzat?
Cât este adevăr
și cât este mit?

Am auzit că expunerea intensivă la
soare sau la solar ar putea
să ne facă riduri.
Ce legătură ar fi între soare, adică
ultraviolete, și riduri?



ENDORSEMENT

21



/CAMPANIE

Varianta 1

Utilizare siglă
Doctor MIT, însoțită
de text.

800 €



Varianta 2

Utilizare imagine
Dr. Bogdan
Ivănescu, însoțită
de text.

800 €

Conceptul „Doctor MIT” aparține în exclusivitate și de drept titularului Bogdan IVANESCU, fiind protejat, pe de-o parte de Legea nr. 8/1996, privind dreptul de autor și drepturilor conexe, dreptul de autor asupra acestuia fiind recunoscut de O.R.D.A, iar gestiunea sa fiind asigurată de UPFAR-ARGOA, iar pe de altă parte de Legea nr. 84/1998, privind marcele și indicațiile geografice, marca națională fiind recunoscută de O.S.I.M., și de Directiva 2008/95/EC, protecția acesteia la nivel comunitar fiind recunoscută de O.H.I.M.

Astfel, conceptul „Doctor MIT” beneficiază de toate și oricare dintre prerogativele conferite de dreptul de autor și dreptul la marcă, titularul putând întreprinde toate demersurile legale împotriva terților care nu respectă drepturile recunoscute de autoritățile competente.

⁽¹⁾ Toate emisiunile Doctor MIT sunt încărcate pe site-ul www.doctormit.ro.

Aici, perioada lor de afișare, deci implicit și de vizionare, este următoarea:

- o săptămână pe homepage, în jumătatea superioară a paginii, central, sub categoria „Urmărește cel mai nou episod!”;

- încă 8 săptămâni, pe homepage, în jumătatea inferioară a paginii, sub categoria „Urmărește cele mai recente episoade”;

- apoi emisiunea se mută în baza noastră de date pe termen nelimitat.



Pentru mai multe detalii sau întrebări,
sau pentru alte tipuri de publicitate
care nu se regăsesc în acest material,
contactați-ne la
0731 312 801 - Lavinia Onel